

EIN ASS IM ÄRMEL

Wenn Sie Ihr Unternehmen ohne ein großes IT-Projekt digitalisieren möchten

Das Durchsetzen eines Änderungsprojekts hinterlässt häufig einen schlechten Nachgeschmack. Es verschlingt interne und externe Ressourcen und wenn alles fertig ist, ist die neue Lösung möglicherweise veraltet.

Billogram hat eine intelligente und kosteneffiziente Gesamtlösung für Rechnungen und Zahlungen entwickelt. Sie ist einfach zu implementieren und bietet das gleiche Maß an Kontrolle wie eine firmeneigene Lösung, ohne dass Sie sich um Updates oder die Wartung kümmern müssen.





Warum die Digitalisierung mit Billogram ganz einfach ist

Durch und durch digital

Billogram ist ein Cloud-Dienst mit einer intuitiven digitalen Benutzeroberfläche. Der Dienst kombiniert Kundendaten mit intelligenter Technologie, um Kundenbedürfnisse vorherzusagen und Prozesse zu automatisieren.

Einfach zu integrieren

Billogram wird über eine API oder Hybridverbindung in Ihr Geschäftssystem eingebunden. Für alle gängigen Geschäftssysteme sind bereits vorkonfigurierte Verbindungen verfügbar.

Schneller Einstieg

Die Implementierung dauert in der Regel 3–5 Monate, wobei der Großteil der Arbeit normalerweise von Billogram durchgeführt wird. Einer unserer Energiekunden hatte den Dienst nach 45 internen Projektstunden fertig implementiert.

Immer auf dem neuesten Stand

Billogram ist auf Veränderung ausgelegt und wird ausgehend von neuen Kundenbedürfnissen, Gesetzen und Wünschen ständig aktualisiert. Als Kundin bzw. Kunde erhalten Sie somit eine zukunftsichere Lösung, die ohne zusätzliche Kosten mit der Zeit immer weiter verbessert wird.

Tools für eine verstärkte Digitalisierung

Unternehmen, die unsere Konvertierungstools nutzen, stellen jeden Monat 3–5 % ihrer Kundinnen und Kunden auf den digitalen Versand um.

Effiziente Umstellung auf automatische Zahlungen

Rechnungsempfängerinnen und -empfänger stellen ganz einfach selbst über ihre Rechnung zu automatischen Zahlungsmethoden wie dem Lastschriftverfahren um. Dies trägt zur Verringerung der Abwanderungsquote bei, und das Unternehmen Ownit, Teil von Telenor, hat den Anteil automatischer Zahlungen im ersten Jahr mit Billogram um 53 % erhöht.

