

EIN ASS IM ÄRMEL FÜR ALLE

Die eine effektive Kundenkommuni- kation wünschen

Heutzutage steigt der Wettbewerb um unsere Aufmerksamkeit exponentiell, während gleichzeitig die Bedeutung der Bindung bestehender Kundinnen und Kunden oder Mitglieder immer deutlicher wird. Als Kommunikator kommt es darauf an, den Wert des Unternehmens so zu kommunizieren, dass die Zielgruppe effizient erreicht wird.

Mit Billogram ist die Rechnung genauso interaktiv wie eine Website, sodass sie als effizienter Kommunikationskanal genutzt werden kann. Die Rechnungszahlung ist eine seltene Gelegenheit, bei der die Aufmerksamkeit der Kundinnen und Kunden kostenlos auf Ihr Unternehmen gerichtet wird, und das können Sie sich nun zunutze machen.



Wie die Rechnung zu einem Kommunikations- und Zusatzverkaufskanal wird

Kommunizieren Sie über die Rechnung

Auf jeder Rechnung können eine oder mehrere Botschaften präsentiert werden, wie z. B. persönliche Angebote, Aktualisierungen oder Umfragen. Sie entscheiden, was wann präsentiert wird, und der Traffic wird dann an den gewünschten Ort weitergeleitet. Alternativ können die Kundinnen und Kunden auch direkt auf das Angebot in der Rechnung reagieren. Kundinnen und Kunden von Billogram haben bei der Kommunikation über die Rechnung einen durchschnittlichen CTA von 5 %.

Höhere Markenbekanntheit

Fügen Sie sowohl bei E-Mail-Benachrichtigungen als auch auf der eigentlichen Rechnung Bilder mit Botschaften hinzu. Diese können an verschiedene Segmente angepasst und auf Wunsch bei jeder Rechnungsstellung aktualisiert werden.

Mitteilungsfunktion

Die Rechnungsempfängerinnen und -empfänger können direkt über ihre Rechnung Fragen stellen und Antworten erhalten. Hier ist auch der Status der Rechnung deutlich sichtbar und Empfängerinnen bzw. Empfänger und Support können dieselbe Rechnungsansicht teilen, aber auch Änderungen in Echtzeit vornehmen.

Die Rechnung als Customer Journey

Sie können die Kommunikation auf der Rechnung ausgehend von verschiedenen Schritten der Customer Journey anpassen. Auf der ersten Rechnung könnte eine Willkommensnachricht mit Informationen zu den verschiedenen Zahlungsmethoden hinzugefügt werden. Fünf Rechnungen später könnte z. B. eine Umfrage zur Zufriedenheit der Kundin oder des Kunden mit Ihrer Dienstleistung/Ihrem Produkt präsentiert werden.

