

ETT ESS I ROCKÄRMEN

För dig som vill ha kunder som stannar kvar

Hos nästan alla företag och organisationer är betalningen det som driver flest kundtjänständer. Högst upp bland de vanligaste frågorna finner vi fakturan. Den är orsaken bakom missförstånd som leder till felbetalningar och missnöje, med kundförluster som följd.

Med hjälp av smart teknik har Billogram skapat en flexibel helhetslösning för faktura och betalningar, som bygger bort dessa problem och istället adderar värdet av ökad valfrihet, självservice och automation. Resultatet är en smidigare upplevelse och betalprocess för företag och kund – en betalning som alla tjänar på.



Så ökar Billogram kundlojalitet & customer lifetime value:

Enkel & tydlig design

Reducerar fel- och överbetalningar som annars uppstår och skapar missnöje, något som i sin tur minskar kundtjänstärenden med upp till 40 % och förbättrar kundupplevelsen.

Effektiv konvertering till automatiska betalningar

Fakturamottagaren byter enkelt till automatiska betalsätt (t.ex. auto-giro) direkt via sin faktura. Dessa har en positiv inverkan på churn, då såväl sena- som felbetalningar minimeras. Ownit ökade automatiska betalningar med 53 % första året med Billogram.

Mjuka påminnelser

Kundförluster är sex gånger vanligare bland kunder som får en påminnelse än bland de som betalar i tid. Billogram erbjuder automatiska påminnelser som optimeras för att nå varje kund före förfalldatumet.

Automation med ökad kontroll

Processen för kravhanteringen kan automatiseras, men vid behov hanteras enskilda fall enkelt manuellt. På så sätt frigörs administrativ tid till att förbättra bemötandet vid påminnelse- & inkassoärenden.

Ökat engagemang

Varje interaktiv faktura utgör en möjlighet att addera kommunikation i form av relevanta erbjudanden, personlig information eller uppdateringar. Mottagaren agerar på innehållet direkt på fakturan och förlänger t.ex. sitt avtal.

