

ETT ESS I ROCKÄRMEN

För dig som vill åt effektiv kund- kommunikation

Idag när konkurrensen kring allas vår uppmärksamhet ökar exponentiellt, har samtidigt vikten av att behålla existerande kunder eller medlemmar blivit allt tydligare. Som kommunikatör gäller det att kommunicera företagets värde på sätt som effektivt når målgruppen.

Billogram har gett fakturan samma interaktivitet som en hemsida och du kan därmed nyttja fakturan som en effektiv kommunikationskanal. Fakturan och betalningen är ett av få tillfällen när kundernas uppmärksamhet naturligt riktas mot företaget och nu kan du ta till vara på det.



Så blir fakturan en kanal för kommunikation & merförsäljning:

Kommunicera på fakturan

På varje faktura kan ett eller flera budskap presenteras, som personliga erbjudanden, uppdateringar eller undersökningar. Du väljer när och vad som presenteras och trafiken drivs till önskad plats, alternativt så kan kunden agera direkt på erbjudandet på fakturan. Billogramkunder har en genomsnittlig CTA på 5 % för kommunikation via fakturan.

Ökad varumärkesexponering

Lägga till bilder med budskap, både vid mejlnotifieringar och på själva fakturan. Dessa kan anpassas efter olika segment och uppdateras vid varje fakturatillfälle, om så önskas.

Meddelandefunktion

Fakturamottagaren kan ställa frågor och få svar direkt via sin faktura. Här syns också fakturans status tydligt och både mottagare och support kan dela samma fakturavy, men även göra ändringar i realtid.

Fakturan som en kundresa

Du kan anpassa kommunikationen på fakturan utifrån olika steg i kundresan. På första fakturan kan ett välkomstmeddelande med information om de olika betalsätten adderas. Fem fakturor senare kan t.ex. en undersökning om hur kunden hitills upplevt er tjänst/produkt presenteras.

