

ETT ESS I ROCKÄRMEN

# För dig som vill åt en effektivare organisation

För det flesta företag och organisationer är omställningen till en mer effektiv och digital verksamhet en stor och tidskrävande utmaning. Det blir därför viktigt att prioritera initiativ som snabbt och med små medel kan implementeras, för att direkt generera positiva resultat på flera områden.

Bytet till Billograms smarta lösning för fakturor och betalningar är ett smärtfritt sätt att digitalisera huvuddelen av kundkontakten och samtidigt automatisera de egna processerna. Resultatet blir att såväl ni som era kunder får en smidigare upplevelse vid varje betalning.



## **Så sparar Billogram dig tid & pengar:**

### **Kom igång direkt**

Implementationen tar i regel 3–5 månader och huvuddelen av arbetet utförs uteslutande av Billogram. Som exempel var Skånska Energi igång med tjänsten efter 45 interna projekttimmar.

### **Enkelt att integrera**

Billogram kopplas samman med ert affärssystem via API eller hybridkoppling och färdigbyggda kopplingar finns redan till alla vanliga affärssystem.

### **Framtidssäkra idag**

Tjänsten är gjord för förändring och utvecklas ständigt för att möta kraven från morgondagens konsumenter. Detta innebär bl.a. att nya distributions- och betalsätt adderas utan extra kostnad och mer arbete från er sida.

### **Få mer betalt snabbare**

Med kort distributionstid, enkla betalsätt och mjuka påminnelser före förfallodatumet, så förbättrar Billogram ert kassaflöde och förutsägbarheten i era prognoser.

### **Ökad kontroll med minskad arbetsbörda**

Billogram låter er automatisera distributions- och kravkedjor utifrån egna önskemål. På så sätt frigörs tid till att istället förbättra bemötandet vid påminnelse- och inkassoärenden.

### **Vertyg för ökad digitalisering**

3–5 % av Billograms fakturamottagare byter varje månad till digital distribution, via våra konverteringsverktyg. Automatiska betalningar ökar också med upp till 50% första året. De aktiveras direkt av kunder via fakturan och reducerar felbetalningar, kundtjänstärenden och minskar churn.

